



„Angst vor Veränderung heißt Unwissen über das Wesen der Innovation“, sagte Agie-Geschäftsführer Rudolf Riedel Bild: Agie

Ausgabe: 06/2007
Seite: 7

Agie

Innovation braucht Freiräume

Im Zentrum einer Kundenveranstaltung bei der Schorndorfer Agie GmbH stand das Thema Innovation. Alle Redner der Vortragsreihe waren sich einig, dass neue Ideen Freiräume brauchen. „Vorschriften können jede Innovation im Keim ersticken“, sagte Prof. Roman Boutellier von der ETH Zürich. Dr. Michael Jauss, Geschäftsführer der Offenauer KWO Kunststoffteile GmbH betonte, dass nicht nur Produkte innovativ sein müssten, sondern auch die Unternehmensstrukturen, die Geschäftsmodelle und die Managementmethoden. Große Handwerksbetriebe – etwa im Werkzeug- und Formenbau – stünden vor der Herausforderung, sich zum kleinen Industrieunternehmen weiterzuentwickeln. Wichtig seien dazu auch eine systematische Personalentwicklung sowie Kooperationen und Netzwerke mit Kollegen, um das nötige Forschungs- und Entwicklungspotenzial zu schaffen.